



■ LES ÉVÉNEMENTS

Une année « surnaturelle » pour Idealwine

Idealwine, leader mondial des enchères en ligne de vin, a présenté son baromètre annuel 2021 et les grandes tendances du marché du vin. Le ralentissement des ventes a été compensé par un surcroît d'activité fin 2020 et une digitalisation accélérée. Les 41 ventes organisées dont 6 de Collections particulières (une seule cave) ont permis d'afficher un nouveau record en volumes avec 176 787 bouteilles vendues (+ 5%) pour un montant total adjugé à 23,40 M€ frais inclus (+ 9,50%). Même le prix de vente moyen a progressé à 132 € contre 129 € en 2019. Le bilan 2020 confirme quatre grandes tendances: la diversification des régions et des vins recherchés: Bordeaux progresse moins que d'autres régions; La Loire, la Vallée du Rhône et même le Jura affichent un dynamisme plus marqué. Les vins étrangers, avec en tête l'Italie et en particulier le Barolo, sont particulièrement recherchés.

D'une bouteille sur deux il y a 5 ans, Bordeaux est passé à 36 % en volume, doublé en valeur par la Bourgogne (37 %) qui détient également la vente record à 17 499 € pour un musigny 2001 du domaine Leroy.

La montée en puissance des vins bio, biodynamiques et nature se confirme (environ une bouteille vendue sur quatre), accentuée pour les vins sans sulfites ou avec peu de sulfites ajoutés. Angélique de Lencquesaing, la directrice générale, a même qualifié l'année 2020 « de "surnaturelle" tant l'émergence de cette tendance de fond est forte ».



La mondialisation de la demande se développe sur tous les continents (60 pays acheteurs) pour les grands vins rares. L'émergence d'une demande croissante pour les grands spiritueux, whiskies en tête mais également cognacs, rhums et chartreuses, s'est aussi accentuée en 2020. Idealwine s'est d'ailleurs associé depuis novembre 2020 à La Maison du Whisky pour créer une nouvelle plateforme d'enchères entièrement dédiée aux spiritueux, Finespirits.auction (plus de 1 000 flacons vendus en 2020). (FH)